



جمعية التنمية الأسرية بالليث
FAMILY DEVELOPMENT ASSOCIATION IN AL-LITH



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة الليث

برنامج كفاءة لتمكين الجمعيات المتخصصة في تقديم خدمات الإرشاد الأسري

الشريك التنفيذي
جمعية المودة
للتنمية الأسرية
A member Society for
Family Development



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامج كفاءة لتمكين الجمعيات المتخصصة فى تقديم خدمات الإرشاد الأسرى

الشريك التنفيذى
جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

المركز الوطنى لتنمية
القطاع غير الربحى
National Center for
Non-Profit Sector



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



٣	جدول محتويات الخطة الاستراتيجية.....
٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة.....
٨	المخلص التنفيذي.....
٩	تعريفات.....
١٠	منهجية التخطيط.....
١١	التوجهات الاستراتيجية للجمعية.....
١٢	أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الاساسية.....
١٢	المسح البيئي أو التحليل الموقفي.....
١٢	منهجية المسح البيئي.....
١٣	أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية.....
١٥	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.....
١٦	التحليل البيئي.....
١٧	تحليل البيئة الداخلية للجمعية.....
١٨	تحليل البيئة الخارجية للجمعية.....
١٩	التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي.....
٢٠	القضايا الاستراتيجية.....
٢١	مجالات العمل الرئيسية.....
٢٢	الأهداف الاستراتيجية.....
٢٢	منظور المستفيدين وأصحاب المصلحة.....
٢٢	العمليات (الكفاءة الداخلية).....
٢٢	منظور التعلم والنمو.....
٢٢	المنظور المالي.....
٢٣	الخارطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة الليث.....
٢٤	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات.....
٢٧	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية.....
٢٧	المبادرة الأولى.....

٢٧.....المبادرة الثانية.....

٢٧.....المبادرة الثالثة.....

٢٨.....المبادرة الرابعة.....

٢٨.....المبادرة الخامسة.....

٢٨.....المبادرة السادسة.....

٢٩.....المبادرة السابعة.....

٢٩.....المبادرة الثامنة.....

٢٩.....المبادرة التاسعة.....

٣٠.....المبادرة العاشرة.....

٣٠.....المبادرة الحادية عشر.....

٣٠.....المبادرة الثانية عشر.....

٣١.....المبادرة الثالثة عشر.....

٣١.....المبادرة الرابعة عشر.....

٣٢.....الهيكل التنظيمي للجمعية.....



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي الامير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء

حفظه الله

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على من لا نبي بعده:

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في جمعية التنمية الأسرية بمحافظة الليث لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق وضمن مشروع كفاءة الذي تتبناه وتدعمه وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وتنفذه جمعية المودة للتنمية الأسرية فقد تم اختيار فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم وضع البرنامج العملي. ثم بدأ الفريق بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ثم تلى ذلك ورش العمل والعصف الذهني، للخروج بالتوجهات الاستراتيجية الرؤية و الرسالة والفئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع، عوامل النجاح و المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

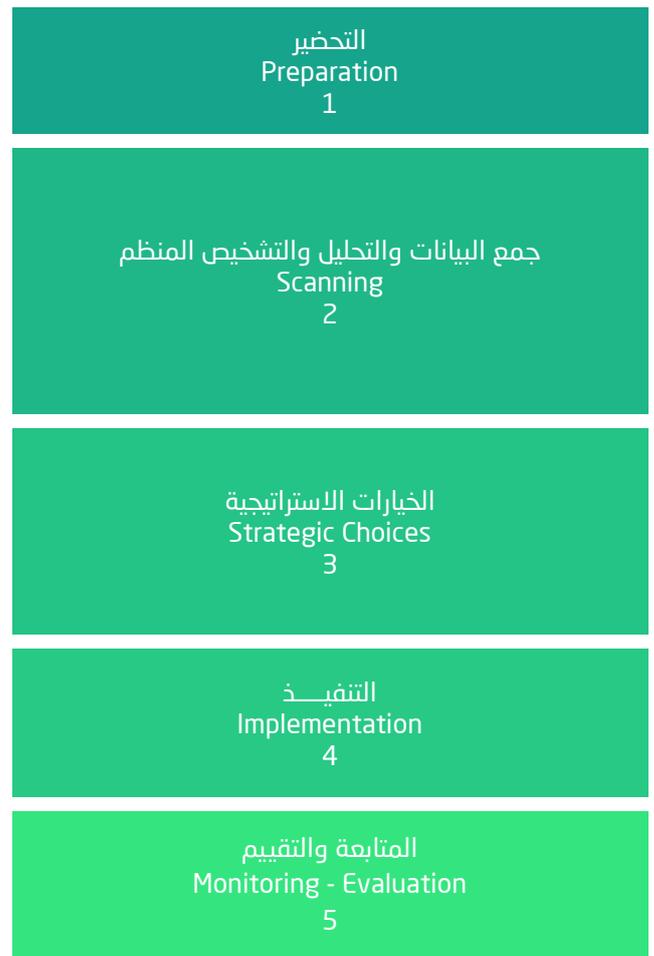
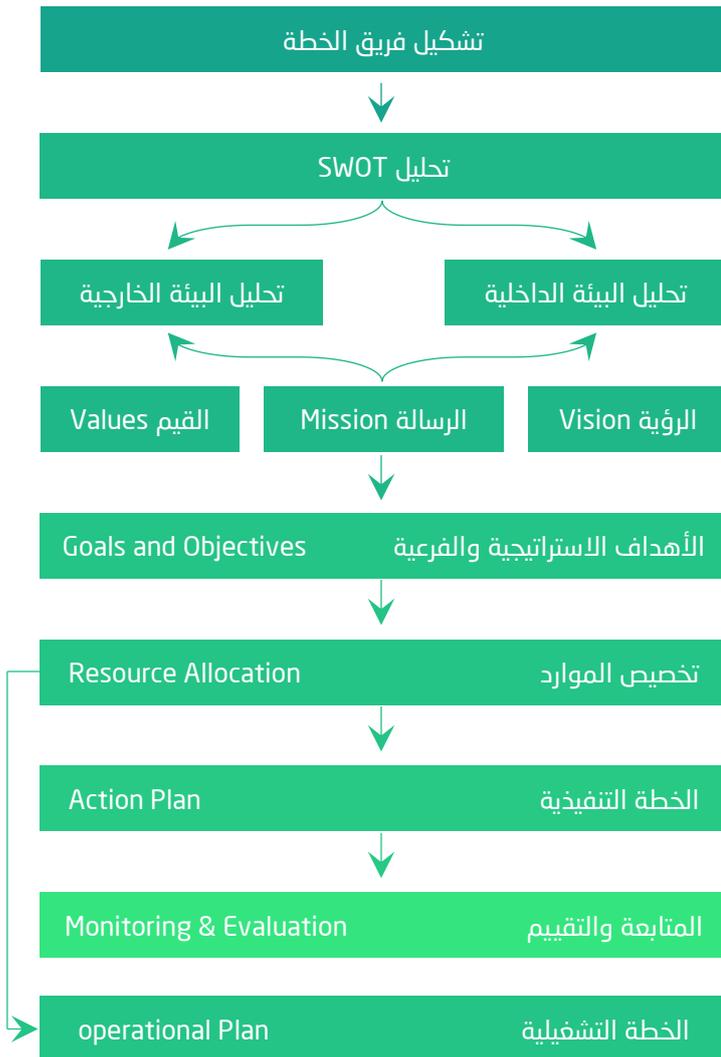
- التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية التنمية الأسرية بمحافظة الليث وإبراز دورها وأثرها في توعية و تثقيف الأسرة ومعالجة المشكلات الأسرية.
 - مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقدم سير العمل وخدمة المجتمع .
 - شمولية الخطة الاستراتيجية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.
 - الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، اصحاب المصلحة .
- وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة والتطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق

جمعية التنمية الأسرية بمحافظة الليث	الجمعية
الأسر الناشئة، الأسرة المستقرة، الأسر غير المستقرة، الأسرة المنفصلة، الفتيات.	المستفيدون
الجهات الحكومية والخاصة والجمعيات الأهلية التي تساهم مع الجمعية في رعاية الأسرة وتنميتها وحل مشكلاتها.	الشركاء
أعضاء من الجمعية العمومية تم انتخابهم لإدارة أعمال الجمعية وهم يمثلون ثاني أعلى سلطة في الجمعية.	مجلس الإدارة
هم الأعضاء يؤمنون بقضية الجمعية ويسعون لدعمها ومنتظمون في دفع رسوم العضوية ويشرفون على سير أعمال الجمعية وهم يمثلون أعلى سلطة في الجمعية.	الجمعية العمومية
مجموعة برامج ومشاريع تهدف الى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم وتمكينهم	برامج التنمية
نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية ولائحته التنفيذية	النظام
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الوزارة
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	الجهة المشرفة

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

١	تطوير الرؤية والرسالة والقيم	٢	تحليل اصحاب المصلحة
٣	استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة		
٤	استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية		
٥	تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية		
٦	إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية		
٧	إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ	٨	تقييم الأداء





رؤية الجمعية

أسرة مستقرة فاعلة قادرة على مواجهة الظروف والتغلب على التحديات.



رسالة الجمعية

تمكين الأسرة من الفاعلية والإنتاج ومواجهة التحديات وحل المشكلات وتقليل أثرها من خلال برامج نوعية وعقد شراكات فاعلة.



قيم الجمعية

٥	٤	٣	٢	١
التميز	التكامل	الإنجاز	الشفافية	الخصوصية

١	الخصوصية	نلتزم باحترام المستفيد واحترام خصوصيته، كما نلتزم بالسرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين.
٢	الشفافية	نلتزم بتقديم الخدمة بنزاهة وشفافية بما يحقق العدالة والمصداقية والمساءلة المؤسسية، وكما نلتزم بإتاحة كافة بيانات ومعلومات الجمعية وأدائها لأصحاب المصلحة والمجتمع.
٣	الإنجاز	ما يمكن تنفيذه في دقيقة يجب تنفيذه في دقيقة.
٤	التكامل	نلتزم بالتكامل والتعاون الداخلي بين فريق العمل ومع جميع الشركاء في مجال تنميته الأسرة وحل مشكلاتها لتقديم خدمة أفضل.
٥	التميز	نلتزم بالعمل وفق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي ووفق أفضل الممارسات لتلبية احتياجات المستفيدين وتحقيق متطلبات أصحاب المصلحة.

١	الاهتمام بالجوانب المعرفية والسلوكية لجميع أفراد الاسرة.
٢	إيجاد الحلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.
٣	إكساب حديثي الزواج المهارات والمعارف في الحوار الايجابي.
٤	تبصير الأباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.

المسح البيئي أو التحليل الموقفي

المسح البيئي أو التحليل الموقفي للقوة والضعف للمنظمة مع تحليل التهديدات والفرص وايضا تحليل "الأطراف" وهم المؤثرين المرتبطين بعمليات الاستراتيجية الكلية وهم اشخاص او منظمات معنية مهتمة بالمنظمة.

منهجية المسح البيئي

١	الاطلاع على اهداف الجمعية وغاياتها.
٢	تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
٣	التعرف على القضية (التنمية الأسرية) التي تخدمها الجمعية.
٤	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
٥	استعراض الخدمات التي تقدمها الجمعية حاليًا.
٦	تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق اهداف الرؤية الوطنية للمملكة ٢٠٣٠.
٧	الاطلاع على أفضل الممارسات محليًا واقليميًا في مجال التنمية الأسرية.

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي - منخفض	التأثير عالي - منخفض	ماذا نريد منهم
١	مجلس الإدارة	الإنجاز وتحقيق الأهداف	عالي	عالي	التمكين والتحفيز
٢	المانحون	حوكمه و الوفاء بالمتطلبات والبرامج النوعية والتواصل الفعال	منخفض	عالي	الدعم المالي لمشاريع وبرامج الجمعية + تسهيل إجراءات المنح
٣	المستفيدون	تلبية احتياجاتهم + خدمة مميزة + الخصوصية	عالي	عالي	المصداقية في المعلومات وتفهم الأولويات + التفاعل والإقبال على البرامج
٤	مركز التنمية	الحوكمة والالتزام بالأنظمة	عالي	عالي	الدعم وتسريع الموفقات وتسهيل الإجراءات
٥	جمعيات المحافظة	الشراكة الفاعلة	منخفض	منخفض	التكامل والتعاون في تلبية احتياجات المستفيدين
٦	المتطوعون	التشجيع والتحفيز وفتح فرص تطوعية واعتماد ساعاتهم التطوعية	منخفض	عالي	المبادرة في التسجيل في الفرص التطوعية وتنفيذها والتقيد بالضوابط والأنظمة
٧	المحافظة	المشاركة في التنمية والحوكمة و التواصل	منخفض	عالي	رعاية الفعاليات دعم قضايا الأسرة بقيادة ملفات تحتاج إلى الدعم والتكامل
٨	المحكمة العامة	المشاركة في لإصلاح ذات البين وتنفيذ أحكام الرؤية والحضانة	عالي	عالي	الدعم التنظيمي والمالي والشراكة في التنفيذ
٩	إدارة التعليم بالمحافظة	الشراكة المجتمعية والبرامج المشتركة	منخفض	منخفض	المساهمة في برامج الجمعية والتعاون في البيانات والمقرات
١٠	الجمعيات المماثلة	تعاون ونقل خبرات وشراكات	منخفض	عالي	التعاون والتواصل ونقل الخبرات
١١	الأعيان	إبرازهم في رعاية البرامج والإصلاح الأسري	منخفض	منخفض	المشاركة في الإصلاح + الدعوة لبرامج الجمعية



الفئة	وصف الفئة	الاحتياجات الترموية	وسائل التحقيق
الأسر الناشئة	وهم المقبلون والمقبلات على الزواج، بالإضافة إلى الأسر الناشئة في السنوات الأولى من الزواج حتى تصل لمرحلة النضج والاستقرار الأسري	١. التدريب على مهارات الحياة الزوجية ٢. الاستشارات ٣. التوعية القبلية ٤. الدعم حسب الاحتياج والمتاح	برامج وخدمات الجمعية الجهات الشريكة المستشارون والمختصون الداعمون
الأسر المستقرة	هي الأسرة الواعية القادرة على حل مشكلاتهم وإيجاد الحلول المختلفة، وتتمتع بنضج سلكوكي، واندماج اجتماعي، ومشاركة في تنمية المجتمع	١. التوعية والتثقيف ٢. تأهيل متخصص للمشاركة في تقديم البرامج والخدمات ٣. إبراز النماذج والقنوات	برامج الجمعية الشركاء المستشارون
الأسر غير المستقرة	وهي الأسرة غير القادرة على مواجهة التحديات ولديها اضطرابات أو معوقات تهدد استقرارها، وغير قادرة على حل مشكلاتها؛ نتيجة لضعف التواصل والتفاعل والتقدير بين الأبوين أو مع الأبناء	١. حل المشكلات ٢. تقديم الاستشارات ٣. الإرشاد الفردي ٤. التوعية والتثقيف العام ٥. تنمية مهارات الحوار والتواصل	برامج وخدمات الجمعية المجدولة المستشارون الدورات التدريبية الموجهة
الأسر المنفصلة	هي الأسرة المكونة من أبوين وأبناء، وتم الانفصال بينهما بسبب اضطرابات أو نزاعات استمر تأثيرها بعد الانفصال	١. آليات التواصل ورعاية الأبناء ٢. معرفة الحقوق والواجبات وتأديتها	برنامج شمل المستشارون التوعية والتثقيف العام
الفتيات	الفتيات من سن ١٥-٢٥	١. تنمية المهارات والقدرات ٢. التوعية والتثقيف	نادي الفتيان (ارتقاء) برامج التأهيل المتخصصة
المطلقات	المرأة المنفصلة عن زوجها وليس لديها أبناء	١. معرفة الحقوق ٢. التأهيل الاجتماعي والنفسي ٣. تأمين حياة أسرية جديدة وناجحة	التوعية والتثقيف أندية متخصصة

أنه ذلك الجزء من الإدارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكنها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلة وتقسيمها إلى قوى وضعف، وقد تم دمج جميع المعلومات والمعطيات المتعلقة بالوضع الراهن والمستقبلي المستهدف والتي تم جمعها بمختلف الأدوات في هذا النموذج لنصل اتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

نقاط الضعف	نقاط القوة	
		الفرص
		التحديات

تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانيات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانيات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

<p>نقاط القوة</p>	<ul style="list-style-type: none"> — مدير تنفيذي مميز وفعال. — المكانة الاجتماعية والعلاقة القوية لأعضاء مجلس الإدارة وتنوع تخصصاتهم. — تفاعل مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية. — وجود متجر إلكتروني. — الجمعية الوحيدة المتخصصة بالمحافظة. — وجود لجنة من المتطوعين المتخصصين في إصلاح الأسري.
-------------------	--

<p>نقاط الضعف</p>	<ul style="list-style-type: none"> — قلة الموارد المالية. — قلة الموظفين. — ضعف في استقطاب وتفعيل الشراكات الفعالة. — ضعف الإعلام والعلاقات العامة. — ضعف سمعة الجمعية لدى أصحاب العلاقة. — عدم تفعيل البرنامج التقنية في برامج وخدمات الجمعية. — ضعف التسويق الداخلي والخارج.
-------------------	---

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

<p>الفرص</p>	<ul style="list-style-type: none"> — وجود إقبال من المتطوعين بالتعاون مع الجمعيات القائمة. — تعاون المحافظ والقاضي مع الجمعية. — إمكانية التعاون والتكامل مع جمعيات المحافظة. — وجود رجال أعمال داعمين من أبناء المحافظة. — برامج الدعم في الجهات المانحة. — البرامج الداعم في المسؤولية المجتمعية لدى الشركات. — التطور التقني الهائل ومواكبة المجتمع لهذه التطورات.
--------------	--

<p>التحديات</p>	<ul style="list-style-type: none"> — ضعف الوعي المجتمعي بأهمية الأسر. — كثرة وتنوع المشكلات الأسرية. — ضعف الوضع الاقتصادي العام. — أنظمة واشتراطات المنح. — إجهاد أغلب المانحين عن دعم القضايا الأسرية. — متطلبات الحوكمة.
-----------------	---

التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي

نقاط القوة	نقاط الضعف	تقييم البيئة الداخلية	تقييم البيئة الخارجية
<ul style="list-style-type: none"> - مدير تنفيذي مميز وفعال. - المكانة الاجتماعية والعلاقة القوية لأعضاء مجلس الإدارة وتنوع تخصصاتهم. - تفاعل مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية. - وجود متجر الإلكتروني. - الجمعية الوحيدة المتخصصة بالمحافظة. - وجود لجنة من المتطوعين المتخصصين في إصلاح الأسري. 	<ul style="list-style-type: none"> - قلة الموارد المالية. - قلة الموظفين. - ضعف في استقطاب وتفعيل الشراكات الفعالة. - ضعف الإعلام والعلاقات العامة. - ضعف سمعة الجمعية لدى أصحاب العلاقة. - عدم تفعيل البرنامج التقنية في برامج وخدمات الجمعية. - ضعف التسويق الداخلي والخارج. 	<p>تقييم البيئة الداخلية</p>	<p>تقييم البيئة الخارجية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التكامُل والتعاون مع جمعيات المحافظة لإيجاد شراكات داعمة من خلال تجارب وعلاقات هذه الجمعيات مع رجال الأعمال والداعمين والجهات المانحة والشركات. - بناء فرص تطوعية تخدم الجمعية وبرامجها بالاعتماد على المتطوعين. 	<ul style="list-style-type: none"> - استثمار التطور التقني الهائل في تنفيذ البرامج والخدمات للوصول لأكبر عدد من المستفيدين. - تقوية العلاقات العامة والإعلام لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وإبراز قضية الجمعية بالاعتماد على الشراكات الفعالة مع الجهات ذات العلاقة والمانحين والداعمين. - بناء خطة متكاملة للاستدامة المالية بالاعتماد على إمكانيات الجمعية وفرص الدعم والمنح المتاحة. 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود إقبال من المتطوعين بالتعاون مع الجمعيات القائمة. - تعاون المحافظ والقاضي مع الجمعية. - إمكانية التعاون والتكامل مع جمعيات المحافظة. - وجود رجال أعمال داعمين من أبناء المحافظة. - برامج الدعم في الجهات المانحة. - البرامج الداعم في المسؤولية المجتمعية لدى الشركات. - التطور التقني الهائل ومواكبة المجتمع لهذه التطورات. 	<p>الفرص</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التركيز على رفع الوعي بأهمية الأسرة واحتياجاتها. - التركيز على استقطاب وتأهيل الخبرات الاستشارية لحل المشكلات الأسرية. 	<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الوعي المجتمعي بأهمية الأسر. - كثرة وتنوع المشكلات الأسرية. - ضعف الوضع الاقتصادي العام. - أنظمة واشتراطات المنح. - إجهام أغلب المانحين عن دعم القضايا الأسرية. - متطلبات الحوكمة. 	<p>التحديات</p>	

وبعد دراسة جميع القراءات السابقة نستطيع أن نستخرج مجموعة القضايا والأولويات الاستراتيجية للفترة القادمة للجمعية، وهذه القضايا الحيوية تقرب الجمعية من تحقيق رؤيتها وتحدد إطار عملها الاستراتيجي بحيث تكون هي المدخل الأبرز لصناعة الأهداف الاستراتيجية المبنية على تحليل دقيق للواقع.

١	زيادة برامج وخدمات الإرشاد الأسري.
٢	العمل من خلال الشراكات والتطوع.
٣	تحقيق الاستدامة المالية.
٤	تطوير العمل المؤسسي والتقني بالجمعية.

النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٥هـ	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٤هـ	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٣هـ	أهم ما يشمله المجال	المجال
50%	45%	32%	الاستشارات - الإصلاح - التوعية	الإرشاد الأسري
15%	20%	40%	الدبلوم + الدورات التدريبية	التأهيل والتدريب
30%	30%	25%	البرامج والفعاليات الموجهة لتحقيق أهداف الجمعية	البرامج
5%	5%	3%	الأندية النسائية والشبابي	المحاضن التربوية

منظور المستفيدين وأصحاب المصلحة

١	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي.
٢	المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية.
٣	تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري.

العمليات (الكفاءة الداخلية)

١	بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
٢	بناء منظومة الاتصال المؤسسي.
٣	تطور العمل المؤسسي في الجمعية.

منظور التعلم والنمو

١	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
٢	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم.
٣	تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني.

المنظور المالي

١	تحقيق الاستدامة المالية.
---	--------------------------

الداعمون	الجهات الممثلة	الجهات الإشرافية	فريق العمل	المهتمون بالآسر	المستشارون	الشباب	الفتيات	المطلقات	الاسر بانواعها الاربعة	قوائم المستفيدين
			تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري		المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية		رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي			منظور المستفيدين
			تطور العمل المؤسسي في الجمعية		بناء منظومة الاتصال المؤسسي		بناء شراكات استراتيجية فاعلة			منظور العمليات (الكفاءة الداخلية)
			تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني		جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم		استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة			منظور التعلم والنمو
				تحقيق الاستدامة المالية						المنظور المالي

المبادرة	المستهدف			المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال	
	المجموع	2025	2024					2023
همة أسرة	21	9	7	5	عدد برامج التوعية والتثقيف	تقديم برامج توعوية وتثقيفية نوعية	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي	
	600000	245000	200000	155000	عدد المستفيدين			
أفراحنا	9	3	3	3	عدد البرامج المقدمة	تنمية مهارات التوافق الزوجي بين المقبلين على الزواج		المستفيدون (أصحاب المطلحة)
	5300	3000	1500	800	عدد المستفيدين			
الأندية الأسرية	3	3	2	1	عدد الأندية الأسرية	تكوين بيئات حاضنة وجاذبة لأفراد الأسرة		
	1150	600	400	150	عدد المستفيدين من الأندية			
شمل	450	200	150	100	عدد المستفيدين	توفير بيئة آمنة وسليمة لرؤية وزيارة المحضون		
مركز الإرشاد الأسري	300	200	100	0	عدد المستفيدين من خدمات الإصلاح	تقديم خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري		
	6000	4000	2000	0	عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد الأسري			
تأهيل	9	3	3	3	عدد برامج التنمية والتأهيل	تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري		
	280	120	100	60	عدد المستفيدين			
	20%	20%	15%	10%	نسبة المشاركين من المؤهلين في برامج وخدمات الجمعية			

المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
	المجموع	2025	2024	2023				
شركاء تنمية الأسرة	30	15	10	5	عدد الشراكات الفاعلة	بناء شراكات استراتيجية فاعلية		
	20%	20%	20%	15%	نسبة الإيراد العائد من الشراكات			
تعزيز الصورة الإيجابية	90%	90%	60%	30%	نسبة الإنجاز في تأسيس وتطوير وحدة الاتصال المؤسسي	تأسيس وتطوير وحدة الاتصال المؤسسي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي	
	12	4	4	4	عدد حملات تعزيز الصورة الذهنية	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية		
	100%	100%	100%	100%	نسبة توثيق والنشر للبرامج والفعاليات			
العلاقات العامة	9	3	3	3	عدد برامج التواصل مع أصحاب المصلحة	بناء علاقات مميزة مع أصحاب المصلحة		
	100%	100%	80%	60%	نسبة رضا المستفيدين			
تميز	95	95	85	75	مقدار التحسن في درجة الحوكمة	تحقيق الالتزام بمعايير الحوكمة	تطور العمل المؤسسي في الجمعية	
	1	1	تقرير تقييم الجمعية	0	عدد شهادات التميز	تحقيق التميز المؤسسي		
فريق عمل محترف	5	2	1	2	عدد الموظفين المتخصصين الجدد	استقطاب وتأهيل كوادر بشرية مميزة	بيئة عمل جاذبة للمتخصصات الكفاءات	
	5	2	2	1	معدل البرامج التدريبية المتخصصة / موظف			

العمليات (الكفاءة الداخلية)

المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
	المجموع	2025	2024	2023				
التطوع الأسري	450	200	150	100	عدد الفرص التطوعية	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية		
	1000	450	350	200	عدد المتطوعين			
	300000	150000	100000	50000	مبلغ العائد من التطوع			
التحول التقني	80%	80%	60%	30%	نسبة تفعيل برنامج رافد في العمليات	تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني		
	90%	90%	70%	50%	نسبة تفعيل موقع الجمعية			
	5	5	3	1	عدد الخدمات المؤتمتة			
الاستدامة المالية	4,440,000	2,000,000	1,500,000	940,000	إجمالي إيرادات الجمعية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الاستدامة المالية	
	14	14	12	9	عدد مصادر الدخل			
	10%	10%	10%	5%	نسبة الترشيد			

المبادرة الأولى

اسم المبادرة	همة أسرة	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي
	الفرعي	تقديم برامج توعوية وتثقيفية نوعية
وصف المبادرة	مجموعة من المشاريع والفعاليات التي تسهم في رفع الوعي الأسري من خلال برامج وخدمات متخصصة ومن أبرزها التوعية الإلكترونية وهو عبارة عن توعية رقمية من خلال مقاطع فيديو ورسائل يومية وتفريدات أسبوعية وكل شهر تكون مركزة على قضية توعوية واحدة لتكون أكثر تأثيراً من خلال تنوع وسائل الطرح، ومن الفعاليات القيادة الأسرية برنامج تدريبي وأيضاً برنامج أمسيات أسرية تنفذ بنظام دورة اليوم الواحد الشهرية والتي تستهدف معالجة قضية الشهر بشيء من التخصص والتركيز، وكذلك مشاركة فاعلة في الأيام الوطنية والعالمية والمناسبات بما يخدم قضية الجمعية وهدفها التوعوي.	

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	أفراحنا	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي
	الفرعي	تنمية مهارات التوافق الزوجي بين المقبلين على الزواج
وصف المبادرة	مبادرة توعوية نوعية متخصصة موجهة لفئات محددة بدقة وتلي احتياجاتهم التوعوية وفيها مشاريع نوعية، مثل دورة تأهيل المقبلين على الزواج وهي دورة تخصصية معروفة. وهدية العمر وهي عبارة عن مادة تثقيفية متخصصة توزع للعرسان عن طريق مأذوني الأنكحة، وتكون مطبوعة على شكل هدية وبأسلوب مختصر وجذاب وقد تربط المواد بالباركود الذي يحيل للمادة التثقيفية.	

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	الأندية الأسرية	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي
	الفرعي	تكوين بيئات حاضنة وجاذبة لأفراد الأسرة
وصف المبادرة	أندية أسرية متخصصة وبرامج مواجهة لفئات محددة وفق احتياجاتها وتكون من ناديين نادي للفتيات يهتم بتطوير مهارات الفتيات وتوظيف قدراتهن فيما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع، ونادي نور وأمل للمطلقات ويقدم برامج متخصصة تسهم في تنمية مهارات وقدرات المرأة، وفق احتياجاتها ومتطلباتها العمرية والمرحلية.	

المبادرة الرابعة

شمل	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
توفير بيئة آمنة وسليمة لرؤية وزيارة المحضون	
أحد برامج الإسناد الحكومي المسند للجمعية وهو مختص في تنسيق ومتابعة تواصل الزوجين المنفصلين مع أبنائهما وفق جدولة وترتيبات محددة في بيئة آمنة ومستقرة.	وصف المبادرة

المبادرة الخامسة

مركز الإرشاد الأسري	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تقديم خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري	
مبادرة نوعية تمثل صميم عمل الجمعية وتحقق رؤيتها وتخدم قضيتها بشكل مباشر وتتمثل في افتتاح مراكز للإرشاد الأسري يقدم الاستشارات الهاتفية والحضورية ويقدم الإصلاح الأسري حسب ما يرد للمركز.	وصف المبادرة

المبادرة السادسة

تأهيل	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
مبادرة نوعية تسهم في تأهيل متخصصين في مجالات الإرشاد والإصلاح الأسري ليشركوا مع الجمعية في تقديم برامج الإرشاد والإصلاح الأسري وكذلك تحتوي المبادرة على لقاء المختصين في الأسرة والذين ترغب الجمعية في مد الجسور معهم وكسب تعاونهم مع الجمعية مثل مأذوني الأنكحة والأئمة والخطباء والتربويين والمعلمين والمعلمات.	وصف المبادرة

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	شركاء تنمية الأسرة
مالك المبادرة	مدير تنمية الموارد المالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فاعلة
وصف المبادرة	العمل على عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والهدف المشتركة من أجل المساهمة مع الجمعية في تقديم البرامج والخدمات وكذلك شراكات لدعم التوظيف.

المبادرة الثامنة

اسم المبادرة	تعزيز الصورة الإيجابية
مالك المبادرة	مدير الاتصال المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي
وصف المبادرة	العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال خطة تأسيس وحدة للاتصال المؤسسي وتنفيذ حملات تعزيز الصورة الإيجابية عن الجمعية وبرامجها وكذلك العمل على توثيق ونشر جميع البرامج والفعاليات التي تقدمها الجمعية.

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	العلاقات العامة
مالك المبادرة	مدير الاتصال المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي
وصف المبادرة	العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال تمثيل العلاقات والتواصل مع أصحاب المصلحة من مانحين وداعمين و عاملين وكذلك أعيان المجتمع من خلال برامج تواصل محددة وذات أهداف واضحة يتبعها قياس رضا أصحاب المصلحة.

المبادرة العاشرة

اسم المبادرة	تميز
مالك المبادرة	مدير الشؤون الإدارية والمالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تطوير العمل المؤسسي في الجمعية
وصف المبادرة	مجموعة المشاريع تسهم في تأهيل الجمعية في جميع معايير ومجالات الحوكمة وكذلك العمل وفق أفضل الممارسات لتحقيق التميز المؤسسي وحصد إحدى شهادات التميز.

المبادرة الحادية عشر

اسم المبادرة	فريق عمل محترف
مالك المبادرة	مدير الشؤون الإدارية والمالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
وصف المبادرة	استقطاب الموارد البشرية المتميزة حسب احتياج الجمعية وتأهيلها للقيام بالمهام الموكلة لها بفاعلية.

المبادرة الثانية عشر

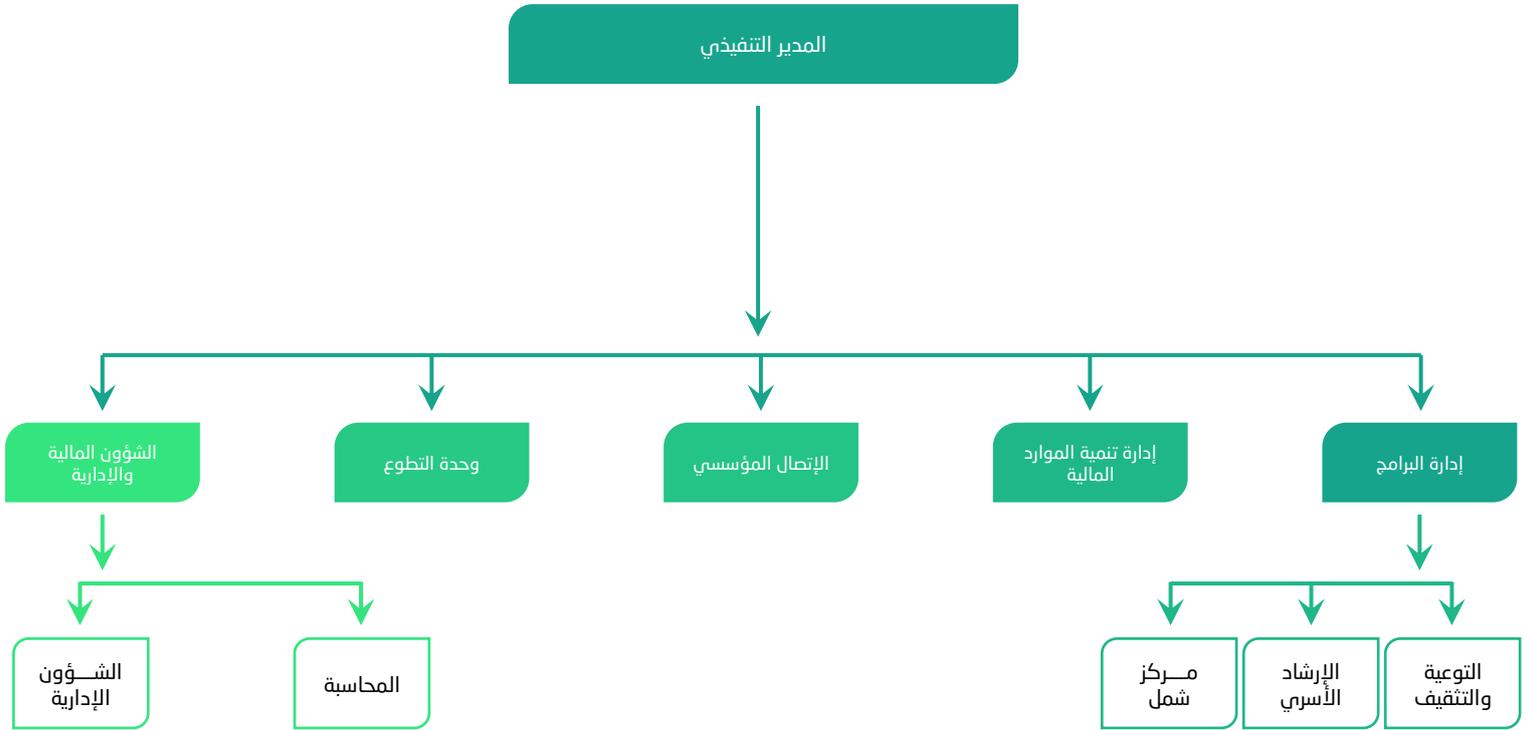
اسم المبادرة	التطوع الأسري
مالك المبادرة	مدير وحدة التطوع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية
وصف المبادرة	حصر الفرص التطوعية في برامج وخدمات الجمعية التخصصية والعامة ونشرها في منصة التطوع واستقطاب المتطوعين وتمكينهم والإشراف عليهم وتكريمهم.

المبادرة الثالثة عشر

التحول الرقمي	اسم المبادرة
مدير الشؤون الإدارية والمالية	مالك المبادرة
تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تحتوي المبادرة على عدة مشاريع تتمثل في تطوير البنية التقنية وتطوير وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية وأتمتة من أجل بناء بيئة تقنية متكاملة تسهل التعامل والتواصل مع المستفيدين خصوصاً وأصحاب المصلحة عموماً.	وصف المبادرة

المبادرة الرابعة عشر

الاستدامة المالية	اسم المبادرة
مدير تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
المحافظة على استدامة مالية للجمعية من خلال بناء خطة لتنمية الموارد المالية واكتساب مهارات كفاءة الإنفاق.	وصف المبادرة





جمعية التنمية الأسرية بالليث
FAMILY DEVELOPMENT ASSOCIATION IN AL-LITH



برنامج كفاءة لتمكين الجمعيات المتخصصة في تقديم خدمات الإرشاد الأسري

الشريك التنفيذي
جمعية المودة
للتنمية الأسرية
A Jordanian Society for
Family Development

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية